



IDESAN
PLAN DE ACCION IDESAN 2012-2015
FORMATO INTERNO IDESAN

| PONDERADOR | LINEA ESTRATEGICA | PONDERADOR | SECTOR | PONDERADOR | PROGRAMA | META PRODUCTO | NOMBRE INDICADOR | LINEA BASE A DIC/2011 | INDICADOR DE PRODUCTO | META 2012 | META 2013 | META 2014 | RESPONSABLES |
|------------|---------------------------------|------------|--------|------------|--|---|---|-----------------------|-----------------------|-------------------|-------------------|-----------|------------------------|
| | | | | | | | | | | | | | |
| | SANTANDER GENERACIONAL | | | | JUVENTUDES EN SERIO POR SANTANDER | Apoyar el ingreso y la permanencia de 5.000 jóvenes santandereños a la formación profesional, postgrado, técnica y tecnológica. | Nº de jóvenes formados | 0 | 1620 | 1200 | 1200 | | COMERCIAL |
| | SANTANDER COMPETITIVA Y GLOBAL | | | | FORMACION A LA CULTURA DEL EMPRENDEMIENTO TECNOLÓGICA EMPRESARIAL E INNOVACION LOCAL | Apoyar la formación y fortalecimiento de 800 emprendedores. | Nº de micro y pequeñas empresas apoyadas. | 0 | 84 | 272 | 272 | | COMERCIAL |
| | SANTANDER CIENCIA E INNOVACION | | | | TALENTO HUMANO EN INVESTIGACION | Ofrecer créditos educativos a través de IDESAN por 5.000 millones de pesos para programas de postgrado (especialización, maestría y doctorado). | Valor de créditos educativos otorgados. | \$ 800 millones | 2.705.000.000,00 | 755.000.000,00 | 755.000.000,00 | | COMERCIAL |
| | | | | | | Incrementar en \$4.800 millones (10%) la colocación de recursos a través (créditos de corto y largo plazo) del buen manejo del portafolio de servicios. | Valor de recursos colocados. | \$48.000 millones | 11.452.000.000,00 | 13.765.000.000,00 | 13.765.000.000,00 | | COMERCIAL |
| | | | | | | Fortalecer inversión y financiamiento al Instituto mejorando su capitalización con otros instrumentos de acuerdo a las líneas de REDESQUELTO. | Capital fijo comprometido | \$ 7.132 millones | 4.500 millones | 4.500 millones | 4.500 millones | | FINANCIERO |
| | | | | | | Aumentar en \$ 13.500 millones (25%) el saldo de los capitales acumulados durante el ejercicio. | Valor capitales acumulados | \$4.000 millones | 68.500,00 | 80.500,00 | 84.500,00 | | GERENCIA Y COMERCIAL |
| | | | | | | Incrementar en 16 los clientes activos del IDESAN. | Nº de clientes activos | 110 | 11 | 6 | 5 | | GERENCIA Y COMERCIAL |
| | LINEA ESTRATEGICA BUEN GOBIERNO | | | | IDESAN AL SERVIDOR DE LA GENTE | Capacitar 12 servidores de atención en temáticas propias del Instituto y acercar a los servidores públicos. | Nº de servidores capacitados | 12 | 12 | 12 | 12 | | FINANCIERO |
| | | | | | | Capacitar a 1.600 funcionarios y servidores públicos durante el ejercicio. | Nº de funcionarios capacitados | 1.200 | 893 | 207 | 200 | | CONVENIOS |
| | | | | | | Monitorear los 3 certificaciones de calidad MECA, GE 1.000 y Riesgo crediticio a corto y largo plazo. | Nº de certificaciones mantenidas. | 3 | 3 | 3 | 3 | | COMERCIAL Y PLANEACION |

Juan de Jesús Bernal Ojeda
JUAN DE JESÚS BERNAL OJEDA
 GERENTE

Cecilia Uribe
CECILIA URIBE
 AREA DE PLANEACION E INVENTARIOS

Andrés Solano
ANDRÉS SOLANO
 Coordinador Grupo Financiero y ADRICH