

PLAN DE ACCION IDESAN 2012-2015
FORMATO INTERNO IDESAN

IDESAN

LINEA ESTRATEGICA	PROGRAMA	META PRODUCTO	NOMBRE INDICADOR	BASE	LINEA BASE A DIC/2011	INDICADOR DE PRODUCTO	META	META	META	RESPONSABLES	CORTE	% AVANCE	CORTE	% AVANCE	CORTE	% AVANCE	SEGUIMIENTO TERCER TRIMESTRE 2015
						2.012	2.013	2.014	2.015		MARZO 2015		JUNIO 30		AGOSTO		
SANTANDER GENERACIONAL	JUVENTUDES EN SERIO POR SANTANDER	Apoyar el ingreso y la permanencia de 5.000 jóvenes santandereanos a la formación profesional, postgrado, técnica y tecnológica.	Nº de jóvenes santandereanos apoyados.	5.000	0	1.620	1.200	1.200	980	ASESORA COMERCIAL	557	56,83%	852	86,93%	852	86,93%	Se ha apoyado a 4872 jóvenes en el ingreso y la permanencia a la formación profesional, postgrado, técnica y tecnológica.
SANTANDER COMPETITIVA Y GLOBAL	FORMACION A LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICA EMPRESARIAL E INSERCIÓN LOCAL.	Apoyar la formalización y fortalecimiento de 900 micropymes.	Nº de micro pymes apoyados.	900	0	84	272	272	272	COMERCIAL	292	107,35%	456	167,64%	474	174,26%	el Idesan a apoyado a la formalización y fortalecimiento de 1.102 micropymes en oto que lleva el transcurrido del cuatrienio cumpliendo la meta propuesta
SANTANDER CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACION	TALENTO HUMANO EN INVESTIGACION	Ofrecer créditos educativos a través de IDESAN por 5.000 millones de pesos para programas de pregrado, postgrado (especialización, maestría y doctorado).	Valor de créditos educativos ofrecidos.	5.000.000.000	\$ 900 millones	2.705.000.000	765.000.000	765.000.000	765.000.000	COMERCIAL	1.556.683.890,00	203,48%	1.856.509.727,00	242,68%	1.856.509.727	242,68%	se han ofrecido créditos educativos a través de IDESAN por \$6.091.509.727 de pesos para programas de pregrado, postgrado (especialización, maestría y doctorado). Cumpliendo la meta propuesta
LINEA ESTRATEGICA BUEN GOBIERNO	IDESAN AL SERVICIO DE LA GENTE	Incrementar en \$4.800 millones (10%) la colocación de recursos a través (creditos de corto y largo plazo)del buen manejo del portafolio de servicios.	Valor de recursos colocados.	48.000.000.000	\$48.000 millones	11.452.000.000	13.783.000.000	13.783.000.000	13.783.000.000	COMERCIAL	7.349.603.890,00	53,32%	12.970.182.727,00	94,10%	15.826.407.550	114,80%	se a Incrementado la colocación de recursos a través (creditos de corto y largo plazo)en \$ 8.44.408.550 superando la meta propuesta.
		Fortalecer técnica y financieramente el Instituto mejorando su capitalfiscal con el fin de acceder a las líneas de REDÉSCUENTO.	Capital incrementado	7.132.000.000	\$ 7,132 millones	4,500 millones	4,500 millones	4,500 millones	4,368 millones	FINANCIERO	281.681.614,96	6,30%	210.297.478,23	\$ 0	774.929.437	17,64%	se esta a la espera de que entren los dineros provenientes de la venta de las acciones del Fonfo Ganadero de santander para cumplir esta meta
		Aumentar en \$ 13.500 millones (25%) el saldo de las captaciones acumuladas durante el cuatrienio.	Valor captaciones acumuladas.	54.000.000	54.000 millones	56.500.000	60.500.000	64.500.000	67.500.000	GERENCIA Y COMERCIAL	66.134.176.936,35	98,00%	77.530.429.211,09	114,85%	97.024.935.175	143,74%	El idesan aumento en \$43.024.935.175 el saldo de las captaciones acumuladas durante el cuatrienio.
		Incrementar en 15 los clientes activos del IDESAN.	Nº de clientes activos	15	110	11	5	5	5	GERENCIA Y COMERCIAL	3	60%	5	100%	8	160	se Incremento en 28 los clientes activos del IDESAN.
		Capacitar 12 funcionarios anualmente en temáticas propias del Instituto y comunes a los servidores públicos.	Nº de funcionarios capacitados.	48	12	12	12	12	12	FINANCIERO	8	67%	12	100%	12	100	se cumplio satisfactoriamete con la meta propuesta ya que los 12 funcionarios del instituto se capacitaron anualmente.
		Capacitar a 1.600 funcionarios y servidores públicos durante el cuatrienio.	Nº de personas capacitadas.	1.600	1.200	993	207	200	200	CONVENIOS	0	0%	0	0%	0	0	a la fecha se han capacitado 1.400 funcionarios y servidores públicos durante el cuatrienio y se espera cumplir la meta con las capacitaciones que se realizaran el mes de noviembre a los alcaldes y consejales electos
		Mantener las 3 certificaciones: calidad, MECI, GP 1.000 y Riesgo crediticio a corto y largo plazo.	Nº de certificaciones mantenidas.	3	3	3	3	3	3	COMERCIAL Y PLANEACION	3	100%	3	100%	3	100	su cumplio a satisfaccion ya que las 3 certificaciones: calidad, MECI, GP 1.000 se mantuvieron durante el cuatrienio

ACTUALIZACION: Agosto DE 2015

VICENTE RODRIGUEZ FERREIRA
GERENTE

CECILIA VIRVIESCAS BONNET
AREA DE PLANEACION E INVENTARIOS