

	FORMATO FICHA DE INDICADORES DE GESTIÓN	60.038.02-126
		versión 02
		12/06/2020

Nombre del indicador: % EFICIENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE TIEMPOS DE APROBACIÓN PARA CRÉDITOS DE CORTO PLAZO

Tipo de indicador: EFICIENCIA

Proceso relacionado: GESTIÓN DE CRÉDITOS

Fórmula del indicador: $\frac{\text{CRÉDITOS APROBADOS OPORTUNAMENTE}}{\text{TOTAL DE CRÉDITOS APROBADOS EN EL MES}} \times 100\%$

Frecuencia de medición: MENSUAL

Meta: 80%

Calificación:

>=80% EXCELENTE
79% - 60% REGULAR
< 60% DEFICIENTE

Frecuencia de análisis y evaluación: TRIMESTRAL

Responsable: COORDINADOR GRUPO GESTIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

Trimestre	Mensual	Resultado	Meta	TOTAL DE CRÉDITOS APROBADOS EN EL MES	CRÉDITOS APROBADOS OPORTUNAMENTE	Calificación Mes	PROMEDIO TRIMESTRE	Calificación Trimestre
I Trimestre	ENERO	0,00%	80%	0	0	DEFICIENTE	0,00%	DEFICIENTE
	FEBRERO	0,00%	80%	0	0	DEFICIENTE		
	MARZO	0,00%	80%	0	0	DEFICIENTE		
II Trimestre	ABRIL	0,00%	80%	0	0	DEFICIENTE	33,33%	DEFICIENTE
	MAYO	0,00%	80%	0	0	DEFICIENTE		
	JUNIO	100,00%	80%	1	1	EXCELENTE		
III Trimestre	JULIO	0,00%	80%	0	0	DEFICIENTE	0,00%	DEFICIENTE
	AGOSTO	0,00%	80%	0	0	DEFICIENTE		
	SEPTIEMBRE	0,00%	80%	0	0	DEFICIENTE		
IV Trimestre	OCTUBRE	0,00%	80%	0	0	DEFICIENTE	0,00%	DEFICIENTE
	NOVIEMBRE	0,00%	80%	0	0	DEFICIENTE		
	DICIEMBRE	0,00%	80%	0	0	DEFICIENTE		
ACUMULADO - META		8,33%					DEFICIENTE	

PERIODO	ANÁLISIS TRIMESTRE	EVALUACIÓN ANUAL	ACCIONES
I TRIMESTRE	En el Primer trimestre de 2022, no se gestionaron Créditos para esta línea de producto, más sin embargo se sigue trabajando arduamente y se siguen adelantando actividades que ayuden a fortalecer el músculo económico de IDESAN, por medio del plan de mercadeo realizado por el equipo de trabajo del área comercial y que busca integrar a más clientes del departamento con el fin de realizar un trabajo claro y oportuno en busca de nuevas alternativas de negocio: por consiguiente no hubo aprobaciones de créditos a corto plazo, por lo anterior es necesario mencionar la nueva línea de negocio que quiere implementar el instituto el cual se trata de los PIC planes institucionales de capacitación el cual lo que se quiere es que el IDESAN sea el capacitador de los funcionarios públicos de los municipios del departamento de Santander, los entes descentralizados y las secretarías de despacho, es importante también mencionar que se están haciendo todos los preparativos organizacionales y administrativos con el fin de diseñar el modelo estratégico de esta nueva línea de producto de capacitaciones para el IDESAN.		
II TRIMESTRE	En este segundo trimestre de 2022, se aprobó un crédito de la Línea de Tesorería al municipio de Girón -Santander que corresponde al indicador de Crédito de Corto Plazo, por un valor de ONCE MIL MILLONES DE PESOS M/TE (\$11.000.000.000.00), los cuales se desembolsarán según lo estipulado con el cliente e IDESAN, esta aprobación corresponde al 33.33% de la eficacia en el segundo trimestre de 2022, por lo anterior la oficina comercial y su equipo de trabajo continúa trabajando buscando acercamientos con los municipios, entes descentralizados y secretarías de despacho con el propósito de realizar convenios interadministrativos, créditos en todas sus líneas y el gran paso a la nueva línea de producto propuesta por el IDESA sobre las capacitaciones a los empleados públicos del Departamento de Santander Por lo anterior en este segundo trimestre de 2022 no se han recibido solicitudes de crédito de corto plazo bajo la modalidad de entidades descentralizadas, por tal motivo continuamos trabajando con el propósito de fortalecer financieramente el instituto y así encaminarnos en el desarrollo social, económicos, cultural y financiero del departamento de Santander.		
III TRIMESTRE			
IV TRIMESTRE			



FORMATO FICHA DE INDICADORES DE GESTIÓN

60.038.02-126
 Versión 02
 12/06/2020

Nombre del indicador: % EFICIENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE TIEMPOS DE APROBACIÓN PARA CRÉDITOS DE MEDIANO PLAZO

Tipo de indicador: EFICIENCIA

Proceso relacionado: GESTIÓN DE CRÉDITOS

Fórmula del indicador: $\frac{\text{CRÉDITOS APROBADOS OPORTUNAMENTE}}{\text{TOTAL DE CRÉDITOS APROBADOS EN EL MES}} \times 100\%$

Frecuencia de medición: MENSUAL

Meta: 80%

Calificación:
 >=80% EXCELENTE
 79% - 60% REGULAR
 < 60% DEFICIENTE

Frecuencia de análisis y Responsable: TRIMESTRAL

COORDINADOR GRUPO GESTIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

Trimestre	Mensual	Resultado	Meta	TOTAL DE CRÉDITOS APROBADOS EN EL MES	CRÉDITOS APROBADOS OPORTUNAMENTE	Calificación Mes	PROMEDIO TRIMESTRE	Calificación Trimestre
I Trimestre	ENERO	0,00%	0%	0	0	DEFICIENTE	0,00%	DEFICIENTE
	FEBRERO	0,00%	0%	0	0	DEFICIENTE		
	MARZO	0,00%	0%	0	0	DEFICIENTE		
II Trimestre	ABRIL	0,00%	0%	0	0	DEFICIENTE	0,00%	DEFICIENTE
	MAYO	0,00%	0%	0	0	DEFICIENTE		
	JUNIO	0,00%	0%	0	0	DEFICIENTE		
III Trimestre	JULIO	0,00%	0%	0	0	DEFICIENTE	0,00%	DEFICIENTE
	AGOSTO	0,00%	0%	0	0	DEFICIENTE		
	SEPTIEMBRE	0,00%	0%	0	0	DEFICIENTE		
IV Trimestre	OCTUBRE	0,00%	0%	0	0	DEFICIENTE	0,00%	DEFICIENTE
	NOVIEMBRE	0,00%	0%	0	0	DEFICIENTE		
	DICIEMBRE	0,00%	0%	0	0	DEFICIENTE		
ACUMULADO - META		0,00%					DEFICIENTE	

PERIODO	ANÁLISIS TRIMESTRE	EVALUACIÓN ANUAL	ACCIONES
I TRIMESTRE	En el Primer trimestre de 2022, no se realizaron Créditos para esta línea, más sin embargo se sigue trabajando arduamente y se siguen adelantando actividades que ayuden a fortalecer el músculo económico de IDESAN, por medio del plan de mercadeo realizado por el equipo de trabajo del área comercial y que busca integrar a más clientes del departamento con el fin de realizar un trabajo claro y oportuno en busca de nuevas alternativas de negocio: por consiguiente no hubo aprobaciones de créditos a mediano plazo, por lo anterior es necesario mencionar la nueva línea de negocio que quiere implementar el instituto el cual se trata de los PIC planes institucionales de capacitación el cual lo que se quiere es que el IDESAN sea el capacitador de los funcionarios públicos de los municipios del departamento de Santander, los entes descentralizados y las secretarías de despacho, es importante también mencionar que se están haciendo todos los preparativos organizacionales y administrativos con el fin de diseñar el modelo estratégico de esta nueva línea de producto de capacitaciones para el IDESAN.		
II TRIMESTRE	En este segundo trimestre de 2022, no se generaron desembolsos para ninguna línea de Créditos de mediano Plazo más sin embargo la oficina comercial y su equipo de trabajo se encuentra en los diálogos de acercamiento interinstitucional con el fin de acercar a los diferentes clientes potenciales con los que cuenta el instituto y así fortalecerse financieramente La oficina comercial informa que no se ha recibido solicitudes por parte de los operadores con los que cuenta el Instituto, Cotecsan, Fundesan, Corfas, y Coofuturo, en lo que va corrido del Segundo trimestre de 2022		
III TRIMESTRE			
IV TRIMESTRE			



FORMATO FICHA DE INDICADORES DE GESTIÓN

60.038.02-126
 versión 02
 12/06/2020

Nombre del indicador: % EFICIENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE TIEMPOS DE APROBACIÓN PARA CRÉDITOS DE LARGO PLAZO

Tipo de indicador: EFICIENCIA
 Proceso relacionado: GESTIÓN DE CRÉDITOS

Fórmula del indicador: $\frac{\text{CRÉDITOS APROBADOS OPORTUNAMENTE}}{\text{TOTAL DE CRÉDITOS APROBADOS EN EL MES}} \times 100\%$

Frecuencia de medición: MENSUAL
 Meta: 80%

Calificación:
 >=80% EXCELENTE
 79% - 60% REGULAR
 < 60% DEFICIENTE

Frecuencia de análisis y Responsable: TRIMESTRAL
 COORDINADOR GRUPO GESTIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

Trimestre	Mensual	Resultado	Meta	TOTAL DE CRÉDITOS APROBADOS EN EL MES	CRÉDITOS APROBADOS OPORTUNAMENTE	Calificación Mes	PROMEDIO TRIMESTRE	Calificación Trimestre
I Trimestre	ENERO	100.00%	80%	1	1	EXCELENTE	33,33%	DEFICIENTE
	FEBRERO	0.00%	80%	0	0	DEFICIENTE		
	MARZO	0.00%	80%	0	0	DEFICIENTE		
II Trimestre	ABRIL	0.00%	80%	0	0	DEFICIENTE	0,00%	DEFICIENTE
	MAYO	0.00%	80%	0	0	DEFICIENTE		
	JUNIO	0.00%	80%	0	0	DEFICIENTE		
III Trimestre	JULIO	0.00%	80%	0	0	DEFICIENTE	0,00%	DEFICIENTE
	AGOSTO	0.00%	80%	0	0	DEFICIENTE		
IV Trimestre	SEPTIEMBRE	0.00%	80%	0	0	DEFICIENTE	0,00%	DEFICIENTE
	OCTUBRE	0.00%	80%	0	0	DEFICIENTE		
	NOVIEMBRE	0.00%	80%	0	0	DEFICIENTE		
	DICIEMBRE	0.00%	80%	0	0	DEFICIENTE		
ACUMULADO - META		8,33%		1	1			DEFICIENTE

PERIODO	ANÁLISIS TRIMESTRE	EVALUACIÓN	ACCIONES
I TRIMESTRE	En el Primer trimestre de 2022, se gestiono un Crédito de largo plazo al municipio de Santa Helena del Opon por valor de \$ 500.000.000 mas sin embargo se sigue trabajando arduamente y se siguen adelantando actividades que ayuden a fortalecer el musculo económico de IDESAN, por medio del plan de mercado realizado por el equipo de trabajo del área comercial y que busca integrar a más clientes del departamento con el fin de realizar un trabajo claro y oportuno en busca de nuevas alternativas de negocio: por consiguiente no hubo aprobaciones de créditos a largo plazo, por lo anterior es necesario mencionar la nueva línea de negocio que quiere implementar el instituto el cual se trata de los PIC planes institucionales de capacitación el cual lo que se quiere es que el IDESAN sea el capacitador de los funcionarios públicos de los municipios del departamento de Santander, los entes descentralizados y las secretarías de despacho, es importante también mencionar que se están haciendo todos los preparativos organizacionales y administrativos con el fin de diseñar el modelo estratégico de esta nueva línea de producto de capacitaciones para el IDESAN.		
II TRIMESTRE	Para este segundo trimestre de 2022 no se han realizado créditos de largo plazo, pero más sin embargo si se han recibido solicitudes de crédito de fomento, y se encuentran aprobados y en proceso de desembolso, los Municipio de Chima – Santander por valor de Mil Doscientos Millones de pesos M/te (\$1.200.000.000.00) y el Municipio de Lebrija – Santander Por valor de Cinco Mil Millones de Pesos M/te (\$5.000.000.000.00), y por último el Municipio de los Santos –Santander por valor de Setecientos Cuarenta y Dos Mil pesos M/te (\$742.000.000.00) Para esta modalidad de créditos en lo que va corrido del Segundo trimestre de 2022 no se han recibido solicitudes de crédito de Vivienda por parte del personal de planta del IDESAN		
III TRIMESTRE			
IV TRIMESTRE			

Nombre del indicador: % EFICIENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE TIEMPOS DE APROBACIÓN PARA CRÉDITOS DE OTROS PRODUCTOS DE COLOCACIÓN

Tipo de indicador: EFICIENCIA
Proceso relacionado: GESTIÓN DE CRÉDITOS

Fórmula del indicador: $\frac{\text{CRÉDITOS APROBADOS OPORTUNAMENTE}}{\text{TOTAL DE CRÉDITOS APROBADOS EN EL MES}} \times 100\%$

Frecuencia de medición: MENSUAL
Meta: 80%

Calificación: >=80% EXCELENTE
79% - 60% REGULAR
< 60% DEFICIENTE

Frecuencia de análisis y Responsable: TRIMESTRAL
COORDINADOR GRUPO GESTIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

Trimestre	Mensual	Resultado	Meta	TOTAL DE CRÉDITOS APROBADOS EN EL MES	CRÉDITOS APROBADOS OPORTUNAMENTE	Calificación Mes	PROMEDIO TRIMESTRE	Calificación Trimestre
I Trimestre	ENERO	0,00%	0%	0	0	DEFICIENTE	0,00%	DEFICIENTE
	FEBRERO	0,00%	0%	0	0	DEFICIENTE		
	MARZO	0,00%	0%	0	0	DEFICIENTE		
II Trimestre	ABRIL	0,00%	0%	0	0	DEFICIENTE	0,00%	DEFICIENTE
	MAYO	0,00%	0%	0	0	DEFICIENTE		
	JUNIO	0,00%	0%	0	0	DEFICIENTE		
III Trimestre	JULIO	0,00%	0%	0	0	DEFICIENTE	0,00%	DEFICIENTE
	AGOSTO	0,00%	0%	0	0	DEFICIENTE		
	SEPTIEMBRE	0,00%	0%	0	0	DEFICIENTE		
IV Trimestre	OCTUBRE	0,00%	0%	0	0	DEFICIENTE	0,00%	DEFICIENTE
	NOVIEMBRE	0,00%	0%	0	0	DEFICIENTE		
	DICIEMBRE	0,00%	0%	0	0	DEFICIENTE		
ACUMULADO - META		0,00%					DEFICIENTE	

PERIODO	ANÁLISIS TRIMESTRE	EVALUACIÓN	ACCIONES
I TRIMESTRE	En el Primer trimestre de 2022, no se gestionaron Créditos para esta línea. más sin embargo el equipo de la oficina comercial sigue trabajando arduamente y se siguen adelantando actividades que ayuden a fortalecer el musculo económico de IDESAN, por medio del plan de mercadeo realizado por el equipo de trabajo del área comercial y que busca integrar a más clientes del departamento con el fin de realizar un trabajo claro y oportuno en busca de nuevas alternativas de negocio: por consiguiente no hubo aprobaciones de créditos a corto plazo, más sin embargo se está trabajando de manera conjunta con el equipo de trabajo de IDESAN con el fin de fomentar los créditos a corto plazo. por parte de la gerencia se adelantan acciones que permitirán el fortalecimiento económico de la entidad, por lo tanto, NO se pudo hacer ningún desembolso de las solicitudes en Curso. por lo anterior es necesario mencionar la nueva línea de negocio que quiere implementar el instituto el cual se trata de los PIC planes institucionales de capacitación el cual lo que se quiere es que el IDESAN sea el capacitador de los funcionarios públicos de los municipios del departamento de Santander, los entes descentralizados y las secretarías de despacho, es importante también mencionar que se están haciendo todos los preparativos organizacionales y administrativos con el fin de diseñar el modelo estratégico de esta nueva línea de producto de capacitaciones para el IDESAN.		
II TRIMESTRE	Para el segundo trimestre de 2022, no se gestionaron Créditos para esta línea. más sin embargo el equipo de la oficina comercial sigue trabajando arduamente y se siguen adelantando actividades que ayuden a fortalecer el musculo económico de IDESAN, por medio del plan de mercadeo realizado por el equipo de trabajo del área comercial y que busca integrar a más clientes del departamento con el fin de realizar un trabajo claro y oportuno en busca de nuevas alternativas de negocio: por consiguiente no hubo aprobaciones de créditos a corto plazo, más sin embargo se está trabajando de manera conjunta con el equipo de trabajo de IDESAN con el fin de fomentar los créditos a corto plazo. por parte de la gerencia se adelantan acciones que permitirán el fortalecimiento económico de la entidad, por lo tanto, NO se pudo hacer ningún desembolso de las solicitudes en Curso. por lo anterior es necesario mencionar la nueva línea de negocio que quiere implementar el instituto el cual se trata de los PIC planes institucionales de capacitación el cual lo que se quiere es que el IDESAN sea el capacitador de los funcionarios públicos de los municipios del departamento de Santander, los entes descentralizados y las secretarías de despacho, es importante también mencionar que se están haciendo todos los preparativos organizacionales y administrativos con el fin de diseñar el modelo estratégico de esta nueva línea de producto de capacitaciones para el IDESAN.		
III TRIMESTRE			
IV TRIMESTRE			

Nombre del indicador: % EFICACIA AVANCE PLAN DE MEJORAMIENTO - GESTIÓN DE CRÉDITOS

Tipo de indicador: EFICACIA

Proceso relacionado: GESTIÓN DE CRÉDITOS

Fórmula del indicador: $\frac{\text{ACCIONES CUMPLIDAS}}{\text{ACCIONES PLANEADAS}} \times 100\%$

Frecuencia de medición: TRIMESTRAL

Meta: 100%

Calificación:

>=80% EXCELENTE
79% - 60% REGULAR
< 60% DEFICIENTE

Frecuencia de análisis y responsable: TRIMESTRAL

Responsable: COORDINADOR GRUPO GESTIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

Trimestral	Resultado	Meta	ACCIONES PLANEADAS	ACCIONES CUMPLIDAS	Calificación Trimestre
I Trimestre	0,00%	30%	0	0	DEFICIENTE
II Trimestre	0,00%	25%	0	0	DEFICIENTE
III Trimestre	0,00%	20%	0	0	DEFICIENTE
IV Trimestre	0,00%	25%	0	0	DEFICIENTE
ACUMULADO - META	0%	100%	0	0	DEFICIENTE

PERIODO	ANÁLISIS TRIMESTRE	EVALUACIÓN ANUAL	ACCIONES
I TRIMESTRE	Para el primer trimestre de 2022 no se realizó ningún plan de mejora, mas sin embargo en cualquier situación que se amerite hacer cambios o mejorar un proceso del instituto se hara con el fin de mejorar la calidad en el servicio y en todas sus funciones teniendo como soporte fuendamental la misionalidad del Instituto		
II TRIMESTRE	En este segundo trimestre de 2022 no se realizó ningún plan de mejora, mas sin embargo en cualquier situación que se amerite hacer cambios o mejorar un proceso del instituto se hara con el fin de mejorar la calidad en el servicio y en todas sus funciones teniendo como soporte fuendamental la misionalidad del Instituto		
III TRIMESTRE			
IV TRIMESTRE			



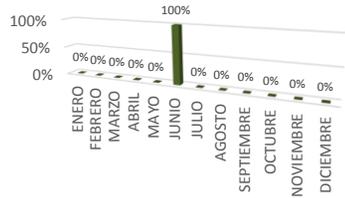
GESTIÓN DE CRÉDITOS

60.038.02-126

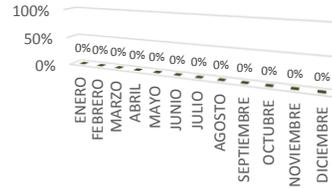
versión 02

12/06/2020

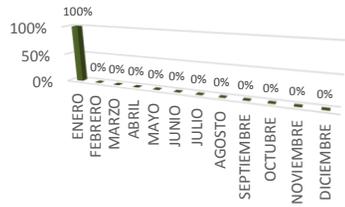
% EFICIENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE TIEMPOS DE APROBACIÓN PARA CRÉDITOS DE CORTO PLAZO



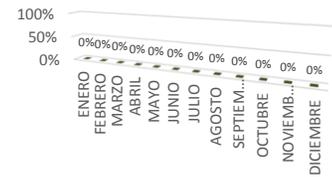
% EFICIENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE TIEMPOS DE APROBACIÓN PARA CRÉDITOS DE MEDIANO PLAZO



% EFICIENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE TIEMPOS DE APROBACIÓN PARA CRÉDITOS DE LARGO PLAZO



% EFICIENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE TIEMPOS DE APROBACIÓN PARA CRÉDITOS DE OTROS PRODUCTOS DE COLOCACIÓN



% EFICACIA AVANCE PLAN DE MEJORAMIENTO G. CRÉDITOS

