

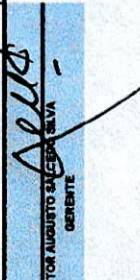
LÍNEA ESTRATEGICA	PROGRAMA	ESTRATEGIAS	METAS PRODUCTO	INDICADOR	LÍNEA BASE 2023	META TOTAL CUATRIENIO	META META 2024	META META 2025	META META 2026	META META 2027	PROCESO RESPONSABLE			
PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL "ES TIEMPO DE SANTANDER"	INSTITUTO AUTÓNOMO DE FIANDEACEIENROS DE LOS	1- SER EL INSTRUMENTO PARA LA INCLUSIÓN FINANCIERA Y CREDITICIA DE LA ECONOMÍA POPULAR, LAS FINANZAS VERDES, LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER. (Plan Nacional de Desarrollo, Capítulo III, Artículo 86 y Plan de Desarrollo Departamental)	CREDITOS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO	Otorgar créditos de Bienes e servicios públicos del Departamento.	400.000.000	1.600.000.000	400.000.000	400.000.000	400.000.000	400.000.000	COMERCIAL Y FINANCIERA			
			CREDITOS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO	Otorgar créditos directos o mediante operadores financieros en nichos de mercado incluidos en el Plan de Desarrollo Departamental, apoyando el fortalecimiento y emprendimiento de microempresarios de todos los sectores de la economía regional, y fomentando la inclusión financiera de la Economía Popular para combatir el "gato gris".	0	3.800.000.000	1.000.000.000	1.500.000.000	1.000.000.000	400.000.000	400.000.000	COMERCIAL Y FINANCIERA		
			CREDITOS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO	Otorgar créditos de Tesorería para cubrir necesidades temporales de caja.	0	750.000.000	250.000.000	250.000.000	250.000.000	250.000.000	250.000.000	COMERCIAL Y FINANCIERA		
			CREDITOS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO	Otorgar e incrementar los créditos de fomento a las Entidades Territoriales.	19.228.823.104	10.000.000.000	2.500.000.000	2.500.000.000	2.500.000.000	2.500.000.000	2.500.000.000	2.500.000.000	COMERCIAL Y FINANCIERA	
			CREDITOS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO	Otorgar créditos bajo la modalidad de compra y reposamiento de viviendas para los funcionarios IDESAN.	708.000.000	1.000.000.000	200.000.000	300.000.000	250.000.000	250.000.000	250.000.000	250.000.000	COMERCIAL Y FINANCIERA	
			3- LOGRAR UN CRECIMIENTO SOSTENIDO DEL IDESAN POR MEDIO DE LA FIDELIZACIÓN Y VINCULACIÓN DE NUEVOS CLIENTES A TRAVÉS DE CREDITOS	Incrementar la vinculación de (9) nuevos clientes, a través de colocación de créditos con Entidades Territoriales.	0	8	2	2	2	2	2	2	COMERCIAL	
			4. FORTALECER TÉCNICA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERAMENTE AL INSTITUTO, PARA APROPIAR LOS RECURSOS COMO EL INFILAL SERVICIO DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER.	Mejorar el indicador de Cartera Vencida a 2,5%	Calidad del Activo de Cartera Vencida	29,21%	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%	FINANCIERA
				Mejorar la calidad de Activos Improductivos a 1,5%	Calidad de Activos Improductivos	63,15%	15,42%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	FINANCIERA
				Incrementar Anualmente los Ingresos Totales en un 3,5%	La base de los ingresos inicial con la base de los ingresos del 2023	6.702.654.410	6.887.247.314	3,5%	3,5%	3,5%	3,5%	3,5%	3,5%	FINANCIERA
				Mejorar el Margen de Utilidad Neta al 12% al finalizar el cuatrienio	Rentabilidad Margen Neto de Ingresos sobre Utilidad Neta	5,84%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	FINANCIERA
				Efectuar convenios Interadministrativos con la Gobernación de Santander	Valor en Total de Convenios Efectuados	7.872.920.567	35.000.000.000	20.000.000.000	5.000.000.000	5.000.000.000	5.000.000.000	5.000.000.000	5.000.000.000	CONVENIOS
				5- ELEVAR LA COMPETITIVIDAD INDIVIDUAL E INSTITUCIONAL MEDIANTE EL DESARROLLO DE CAPACIDADES Y COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES.	Porcentaje de Ejecución Plan de bienestar	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Porcentaje de ejecución Capacitación funcionarios del Instituto.	100%	100%	100%		100%	100%	100%	100%	100%	100%	FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO			
Porcentaje de Ejecución en Estímulos	100%	100%	100%		100%	100%	100%	100%	100%	100%	FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO			
Porcentaje de Ejecución en SG - SST.	60%	100%	100%		100%	100%	100%	100%	100%	100%	FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO			
Realizar estudio de nueva imagen institucional, que genere cambios visuales, expectativa en el mercado y posicionamiento como Entidad Financiera con principios que genere confianza y credibilidad en sus clientes.	Cambio de imagen corporativa	0	100%		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	GERENCIA		
En convenio con la ESAP realizar estudio para la modernización administrativa y comercial del Instituto.	Estudio de Modernización.	0	100%		60%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	GERENCIA		
6. MODERNIZAR Y ESTRUCTURAR TÉCNICA, ADMINISTRATIVA Y COMERCIALMENTE AL INSTITUTO, PARA LOGRAR LA CONSOLIDACIÓN DE IDESAN COMO ENTIDAD FINANCIERA DE SEGUNDO PISO AL SERVICIO DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER.	Fortalecer financieramente al Instituto mediante la venta de activos improductivos que asciende aproximadamente a la suma de 20 mil millones de pesos.	Venta de inmuebles improductivos	\$ 0	\$ 15.000.000.000	\$	\$	\$ 5.000.000.000	\$ 5.000.000.000	\$ 5.000.000.000	\$ 5.000.000.000	GERENCIA Y PLANEACIÓN			
	Lograr la recuperación de cartera vencida y en procesos jurídicos que asciende a la suma de 9 mil millones de pesos.	Valor de cartera vencida	\$ 0	\$ 6.500.000.000	0	\$	\$ 3.000.000.000	\$ 3.000.000.000	\$ 2.000.000.000	\$ 1.500.000.000	GERENCIA Y DPTO JURIDICO			

IMAGEN CORPORATIVA Y BUEN GOBIENO

Es Tiempo de Santander IDESAN es Desarrollo

<p>7.- LOGRAR LA EFICACIA, EFICIENCIA Y EFECTIVIDAD DE LAS ACTIVIDADES Y PROCESOS A TRAVES DEL DESARROLLO DE UNA CULTURA DE MEJORA CONTINUA</p>	<p>Realizar acciones correspondientes para obtener la certificación de calidad de IDESAN para el mejoramiento continuo de la entidad.</p>	<p>Certificado de Calidad NTC ISO 9001:2015 mantenido en los 4 años.</p>	<p>60%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>GERENCIA</p>
<p>8.- GENERAR CONFIANZA DEL INSTITUTO EN LOS CLIENTES REALIZANDO SEGUIMIENTO A LA MEJORA CONTINUA DEL TRATAMIENTO Y CONTROL DE LOS RIESGOS DE LA ENTIDAD.</p>	<p>Realizar acciones correspondientes para obtener la Certificación de riesgo crediticio a corto, mediano y largo plazo.</p>	<p>Calificación de Riesgo Crediticio a Corto, Mediano y Largo plazo mantenida en los 4 años.</p>	<p>BBB-</p>	<p>A+</p>	<p>BBB-</p>	<p>A</p>	<p>A</p>	<p>A</p>	<p>A</p>	<p>A</p>	<p>A</p>	<p>A+</p>	<p>A+</p>	<p>GERENCIA Y FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO</p>
<p>9.- REALIZAR EL SEGUIMIENTO AL PLAN ESTRATEGICO DE LA INSTITUCION</p>	<p>Garantizar el 100% de la contingencia y continuidad del negocio.</p>	<p>Porcentaje de avance en la formulación y ejecución del Plan de Contingencia / Mantenimiento</p>	<p>0%</p>	<p>100%</p>	<p>30%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>TICS</p>
<p>10.- SEGUIMIENTO A INFORMES DE LOS ORGANISMOS DE CONTROL PLAN DE MEJORAMIENTO Y AVANCES DE GESTION</p>	<p>Realizar el seguimiento al mapa de riesgos y generar una cultura de autocontrol con el fin de mitigar el nivel del riesgo.</p>	<p>Seguimiento trimestral / Mantenimiento</p>	<p>75%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>PLANEAION / CONTROL INTERNO /COMITE DE RIESGOS</p>
<p>11. PLAN ESTRATEGICO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION PETI</p>	<p>Seguimiento y verificación del plan estratégico para el cumplimiento al 100% en el cubrenio.</p>	<p>Porcentaje de cumplimiento / Mantenimiento</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>CONTROL INTERNO / PLANEAION</p>
<p>11. PLAN ESTRATEGICO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION PETI</p>	<p>Seguimiento y verificación de los informes y hallazgos respectivos para el cumplimiento al 100% en el cubrenio.</p>	<p>Porcentaje de cumplimiento / Mantenimiento</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>CONTROL INTERNO</p>
<p>11. PLAN ESTRATEGICO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION PETI</p>	<p>Realizar la ejecución del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información - PETI</p>	<p>Porcentaje de cumplimiento / Mantenimiento</p>	<p>50%</p>	<p>100%</p>	<p>10%</p>	<p>70%</p>	<p>90%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>TICS</p>

ORIGINAL FIRMADO



NESTOR AUGUSTO SALCEDO SILVA
GERENTE